

Liite A: Lyhyt kuvaus Tikkurila Oy:n liiketoiminnasta**Tikkurilan liiketoiminta**

Tikkurila tarjoaa kuluttajille, ammattilaisille ja teollisuudelle käyttäjäystävällisiä ja ympäristön kannalta kestäviä tuotteita pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen. Tikkurila on vahva alueellinen toimija, jonka tavoitteena on olla johtava maaliyhtiö Pohjoismaissa ja Itä-Euroopassa, mukaan lukien Venäjä. Tikkurilan historia ulottuu vuoteen 1862, ja se on johtava kauppa- ja rakennusmaaliyhtiö Suomessa, Ruotsissa sekä Venäjällä ja yksi alansa johtavista yrityksistä Baltian maissa ja Puolassa. Tikkurilalla on vahva ja vakiintunut markkina-asema myös monissa muissa Itä-Euroopan maissa ja IVY-maissa. Tikkurilan liiketoiminta jakaantuu neljään strategiseen liiketoimintayksikköön (Strategic Business Unit, SBU): East, Finland, Scandinavia ja Central Eastern Europe. Tällä hetkellä Tikkurilalla on tuotantoa seitsemässä maassa ja toimipaikkoja kaikkiaan 18 maassa. Tikkurilan liikevaihto 31.12.2009 päättyneellä tilikaudella oli 530,2 miljoonaa euroa ja liiketulos 47,7 miljoonaa euroa. Yhtiön palveluksessa 31.12.2009 oli yhteensä 3 538 henkilöä.

Tikkurilan tavoitteena on kasvattaa liikevaihtoa erityisesti Venäjän markkinoilla mutta myös Venäjän lähialueilla, kuten Valko-Venäjällä, Ukrainassa, muissa IVY-maissa sekä Keskisen Itä-Euroopan maissa. Kuuden viime vuoden aikana SBU Eastin (IVY-maat, Venäjä mukaan lukien) muodostaman liikevaihdon osuus on kasvanut 11,9 prosentista 31.12.2003 päättyneellä tilikaudella 31,5 prosenttiin 31.12.2009 päättyneellä tilikaudella.

Tikkurilalla on vahva brändivalikoima markkinoilla, joilla se toimii. Tikkurila on asemoinut brändinsä hinnoittelun, laatumielikuvien, pakkausten, jakelun ja muiden tuoteominaisuuksien perusteella maksimoidakseen kannattavuutensa ja markkinaosuutensa lähinnä premium- ja medium-tuotteissa. Tikkurilan tärkeimmät brändit ovat Tikkurila, Alcro, Vivacolor ja Teks.

Seuraavassa taulukossa on esitetty Yhtiön strategisten liiketoimintayksiköiden liikevaihto 31.12.2009, 31.12.2008 ja 31.12.2007 päättyneiltä tilikausilta:

	1.1.–31.12.		
	2009	2008	2007
	(tilintarkastettu)		
	(miljoonaa euroa)		
East.....	167,1	226,6	203,8
Finland	106,8	115,2	116,5
Scandinavia	157,8	176,0	180,7
Central Eastern Europe	98,5	130,3	124,2
Konserni yhteensä.....	530,2	648,1	625,2

Tällä hetkellä Tikkurila on maailmanlaajuisesti toimivan suomalaisen Helsingin Pörssissä listatun kemianyhtiön Kemiran kokonaan omistama tytäryhtiö. Osakeosingon jälkeen Kemira jää Yhtiön merkittäväksi osakkeenomistajaksi.

Tikkurilan johto uskoo, että Tikkurilan menestys johtavana kuluttajia, ammattilaisia ja teollisuutta palvelevana maalialan yhtiönä Suomessa, Ruotsissa, Venäjällä, Baltian maissa ja Puolassa perustuu seuraaviin keskeisiin vahvuuksiin:

- Alueellinen markkinajohtajuus;
- Vahvat ja vakiintuneet brändit;

Pörssitiedote

9.2.2010 klo 10.15 (CET+1)

- Hyvä asema kasvun jatkamiseksi Venäjällä, muissa IVY-maissa sekä Keskeisen Itä-Euroopan maissa;
- Edistykselliset palvelukonseptit ja sävytysteknologia;
- Tehokas toimitusketju; ja
- Kokenut johtoryhmä ja henkilöstö.

Liiketoimintastrategia

Tikkurila tarjoaa kuluttajille, ammattilaisille ja teollisuudelle käyttäjäystävällisiä ja ympäristön kannalta kestäviä tuotteita pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen. Tikkurila on vahva alueellinen toimija, jonka tavoitteena on olla johtava maaliyhtiö Pohjoismaissa ja Itä-Euroopassa, mukaan lukien Venäjä. Tikkurila julkaisi täsmennetyn strategiansa lokakuussa 2009. Strategian pääkohtia ovat:

- Asiakaslähtöisyys;
- Maantieteellinen focus;
- Kannattava kasvu;
- Vahvat brändit; ja
- Yksi yhtenäinen Tikkurila.