

REACH information

Vi kan overfor vore kunder bekræfte, at alle Kemira Water Danmarks produkter følger de forpligtelser der stilles med REACH.

Kemira Water Danmark A/S, vore leverandører og vore kunder er omfattet af EU's REACH kemikalielovgivning.

REACH har fokus på de enkelte kemiske stoffer. Gennemførelsen af REACH kræver registrering af disse enkelte kemiske stoffer. Et enkeltstof defineres ofte med et CAS nummer, et EINECS nummer eller et ELINCS nr. Registrering sker til det Europæiske Kemikalieagentur – ECHA i Finland.

Stoffer, der er blevet præ-registreret offentliggøres på Kemikalieagenturets hjemmeside www.echa.europa.eu

Blandinger af stoffer skal ikke registreres.

Kemira Water Danmark har i REACH sammenhæng alene en distributør- og en "downstream user" rolle, hvorfor det er alle Kemira Water Danmarks leverandører, der står for præ-registrering og senere registrering af kemikalierne. Kemira Water Danmark hverken producerer eller importerer kemiske stoffer til EU.

Præ-registrering gennemføres af vores leverandører i perioden 1. juni til 30. november 2008.

Selve registreringen af produkter gennemføres i årene 2009 – 2018.

Senest 30. november 2010
registreres

- *) Stoffer, der markedsføres i mængder over 1000 tons pr. producent eller importør pr. år
- *) CMR-stoffer, kategori 1 og 2, der markedsføres i mængder over 1 ton pr. producent eller importør pr. år
- *) PBT og vPvB-stoffer, som markedsføres i mængder over 100 tons pr. producent eller importør pr. år.

Senest 31. maj 2013
registreres

- *) Stoffer, der markedsføres i mængder på 100-1000 tons pr. producent eller importør pr. år.

Senest 31. maj 2018
registreres

- *) Stoffer, der markedsføres i mængder på 1-100 tons pr. producent eller importør pr. år.

I takt med at de kemiske stoffer registreres udarbejdes tillæg til vores sikkerhedsdatablade.

Kontaktperson hos Kemira Water Danmark vedrørende REACH er produktionschef Annette Ejsing.

Kontakt vores Kundeservice på tlf. 33 13 67 11, såfremt du har brug for yderligere oplysninger.